

\*  
● ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทราย

\*  
● เพื่อบริโภคในประเทศ

\*  
● ไตรมาสที่ 1 ปี 2565



: สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย (ฝ่ายประมวลผลข้อมูลกลางและสารสนเทศ)  
เลขที่ 129 ถนนหลวง วรจักร แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบฯ กรุงเทพฯ 10100  
โทร. 02 - 2210846 - 8



# คำนำ

หนังสือ "การจำหน่ายน้ำตาลทราย เพื่อบริโภคภายในประเทศ" เล่มนี้เป็นไตรมาสที่ 1 ปี พ.ศ. 2565 ที่ฝ่ายประมวลผลข้อมูลกลางและสารสนเทศ ได้จัดทำขึ้น โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายน้ำตาลทราย เพื่อบริโภคภายในประเทศ

ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ได้รวบรวมสรุปจาก รายงานปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายประจำสัปดาห์ รายงานปริมาณการซื้อขายของโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบ รายเดือน โดยได้จัดแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ไตรมาสที่ 1 ส่วนที่ 2 จะเป็น ภาคผนวก สรุปตารางสถิติ

ฝ่ายประมวลผลข้อมูลกลางและสารสนเทศ สำนักบริหารอ้อยและน้ำตาลทราย จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือการจำหน่ายภายในประเทศ จะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลและผู้ที่เกี่ยวข้องได้พอสมควร ทางฝ่ายฯ จึงมีความยินดีที่จะรับฟังข้อคิดเห็นและคำแนะนำ เพื่อปรับปรุงหนังสือในเล่มต่อไปให้ดียิ่งขึ้น และขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำหนังสือครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

กลุ่มงานประมวลผลและข้อมูลสถิติกลาง  
ฝ่ายประมวลผลข้อมูลกลางและสารสนเทศ  
สำนักบริหาร อ้อยและน้ำตาลทราย  
สำนักงานคณะกรรมการ อ้อยและน้ำตาลทราย

## สารบัญ

	หน้า
สารบัญภาพ	2
สารบัญตาราง	3
ตารางภาคผนวก	4
ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	2 - 12
- ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ	2
- ลักษณะการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ	6
- การจำหน่ายให้กับผู้บริโภครายตรง	
- การจำหน่ายให้กับผู้บริโภครายอ้อม	

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณในการจำหน่าย ระหว่างปี 2564 กับปี 2565 รายเดือน	3
ภาพที่ 2 กราฟแสดงสัดส่วนในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แยกตามเครือบริษัท	5
ภาพที่ 3 กราฟแสดงลักษณะการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 แยกตามประเภทผู้ซื้อ	7
ภาพที่ 4 กราฟเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ระหว่างปี 2564 กับปี 2565 รายเดือน	8
ภาพที่ 5 กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรม ระหว่างปี 2564 กับปี 2565	11
ภาพที่ 6 กราฟแสดงสัดส่วนจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม ในไตรมาสที่ 1 (แยกตามประเภทอุตสาหกรรม)	12

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ในไตรมาสที่ 1	2
ตารางที่ 2 เปรียบเทียบปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ระหว่างปี 2564 กับปี 2565 (รายเดือน)	3
ตารางที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ในไตรมาสที่ 1 แยกตามเครือข่าย	4
ตารางที่ 4 ปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ให้กับผู้บริโภคโดยตรง ไตรมาสที่ 1	6
ตารางที่ 5 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ระหว่างปี 2564 กับปี 2565 (รายเดือน)	8
ตารางที่ 6 จำนวนรายที่ซื้อเพื่ออุตสาหกรรม และปริมาณการจำหน่ายขาวธรรมดา ขาวบริสุทธิ์ให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม ในไตรมาสที่ 1	9
ตารางที่ 7 ปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม ไตรมาสที่ 1 แยกตามประเภทอุตสาหกรรม รายเดือน	10
ตารางที่ 8 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม ไตรมาสที่ 1 ระหว่างปี 2564 กับปี 2565 รายเดือน	11

## ภาคผนวก

	หน้า
ตารางผนวกที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ภายในประเทศ ตั้งแต่ ปี 2556 - 2565	14
ตารางผนวกที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ให้กับผู้บริโภครโดยตรง ตั้งแต่ ปี 2556 - 2565	15
ตารางผนวกที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและทรายขาวบริสุทธิ์ ให้กับผู้บริโภครโดยอ้อม ตั้งแต่ ปี 2556 - 2565	16
ตารางผนวกที่ 4 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยตรง และผู้บริโภครโดยอ้อม ตั้งแต่ปี 2551 - 2565	17
ตารางผนวกที่ 5 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครภายในประเทศ ขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ตั้งแต่ ปี 2551-2565	18
ตารางผนวกที่ 6 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยอ้อม แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ตั้งแต่ ปี 2551 - 2565	19
ตารางผนวกที่ 7 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยอ้อม แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2565 รายเดือน	20
ตารางผนวกที่ 8 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและบริสุทธิ์ เพื่อผู้บริโภครภายในประเทศ ปี 2561-2565 (รายเดือน)	21
ตารางผนวกที่ 9 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อผู้บริโภครภายในประเทศ (โควตา ก.) ตั้งแต่ ม.ค. - มี.ค. 2565 แยกตามเครือบริษัท	22-24
ตารางผนวกที่ 10 รวมปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ รวมทุกปี (ม.ค. - มี.ค. 2565)	25-26
ตารางผนวกที่ 11 ปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวภายในประเทศ แยกตามชนิดน้ำตาล ม.ค. - มี.ค. 2565	27
ตารางผนวกที่ 12 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครโดยตรงและผู้บริโภครโดยอ้อม รายเดือน ปี 2565	28
ตารางผนวกที่ 13 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวภายในประเทศ รายเดือน เปรียบเทียบระหว่างปี 2564 กับปี 2565	29
ตารางผนวกที่ 14 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายโดยตรงและโดยอ้อม ระหว่างปี 2564 กับปี 2565	30

ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2565

ปริมาณน้ำตาลทรายที่จำหน่ายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 5,921,787.312 กระสอบ

## ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

๒ ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ภายในประเทศช่วง ไตรมาสที่ 1 มีจำนวนทั้งสิ้น 5,921,787.312 กระสอบ โดยแยกเป็นน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 3,920,694.307 กระสอบ คิดเป็นสัดส่วนในการจำหน่ายร้อยละ 66.21 และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ จำนวน 2,001,093.005 กระสอบ คิดเป็นสัดส่วนในการจำหน่าย ร้อยละ 33.79

### ตารางที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ในไตรมาสที่ 1

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ธรรมดา	บริสุทธิ์	รวม	สัดส่วน
มกราคม	1,340,544.475	648,938.074	1,989,482.549	67.38 : 32.62
กุมภาพันธ์	1,213,616.316	625,793.335	1,839,409.651	65.98 : 34.02
มีนาคม	1,366,533.516	726,361.596	2,092,895.112	65.29 : 34.71
รวมทั้งสิ้น	3,920,694.307	2,001,093.005	5,921,787.312	66.21 : 33.79

๒ ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทราย ได้ลดลงจากช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 จำนวน 169,146.389 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 2.78 ซึ่งเป็นการลดลงจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาจำนวน 200,992.493 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 4.88 และปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 31,846.104 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 1.62 (ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,090,933.701 กระสอบ โดยแยกเป็นน้ำตาลทรายขาวธรรมดาจำนวน 4,121,686.800 กระสอบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ จำนวน 1,969,246.901 กระสอบ)

๓ เปรียบเทียบกับปริมาณการจำหน่ายในระยะเวลาเดียวกันกับปี 2564 แล้วมีปริมาณการจำหน่ายลดลง จำนวน 88,979.770 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 1.48 ซึ่งเป็นการลดลงจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 160,238.377 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 3.93 และการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์มีปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 71,258.607 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 3.69 (ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,010,767.082 กระสอบ โดยแยกเป็นน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 4,080,932.684 กระสอบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ จำนวน 1,929,834.398 กระสอบ)

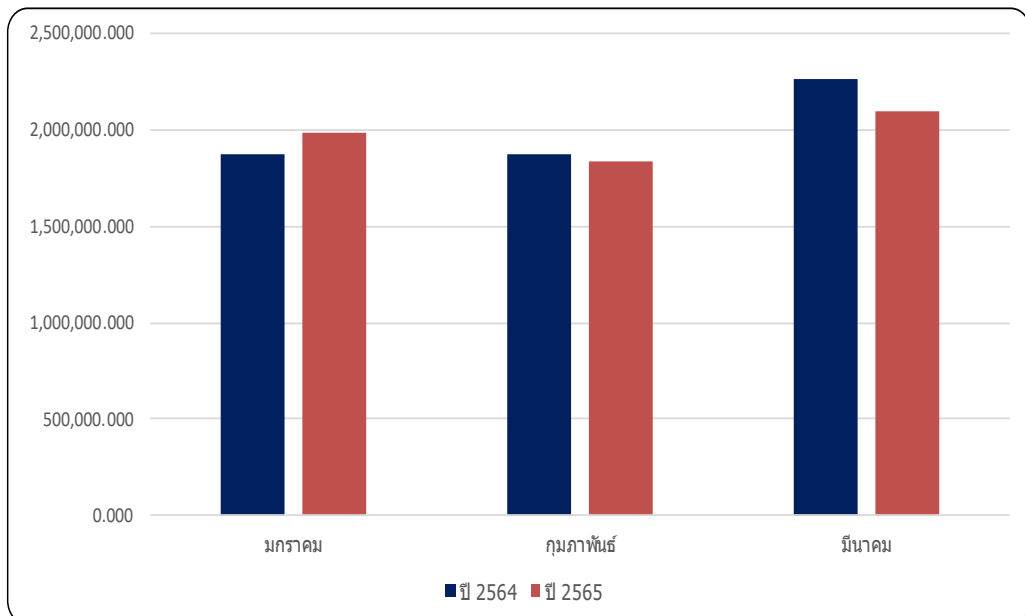


ตารางที่ 2 เปรียบเทียบปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายระหว่างปี 2564 กับปี 2565  
รายเดือน

หน่วย : กระสอบ

เดือน	ปริมาณในการจำหน่าย		เพิ่ม, ลด จำนวน	เพิ่ม, ลด (%)
	ปี 2564	ปี 2565		
มกราคม	1,870,159.361	1,989,482.549	119,323.188	6.38
กุมภาพันธ์	1,875,467.597	1,839,409.651	-36,057.946	-1.92
มีนาคม	2,265,140.124	2,092,895.112	-172,245.012	-7.60
รวมทั้งสิ้น	6,010,767.082	5,921,787.312	-88,979.770	-1.48

กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณในการจำหน่ายระหว่างปี 2564 กับปี 2565 รายเดือน

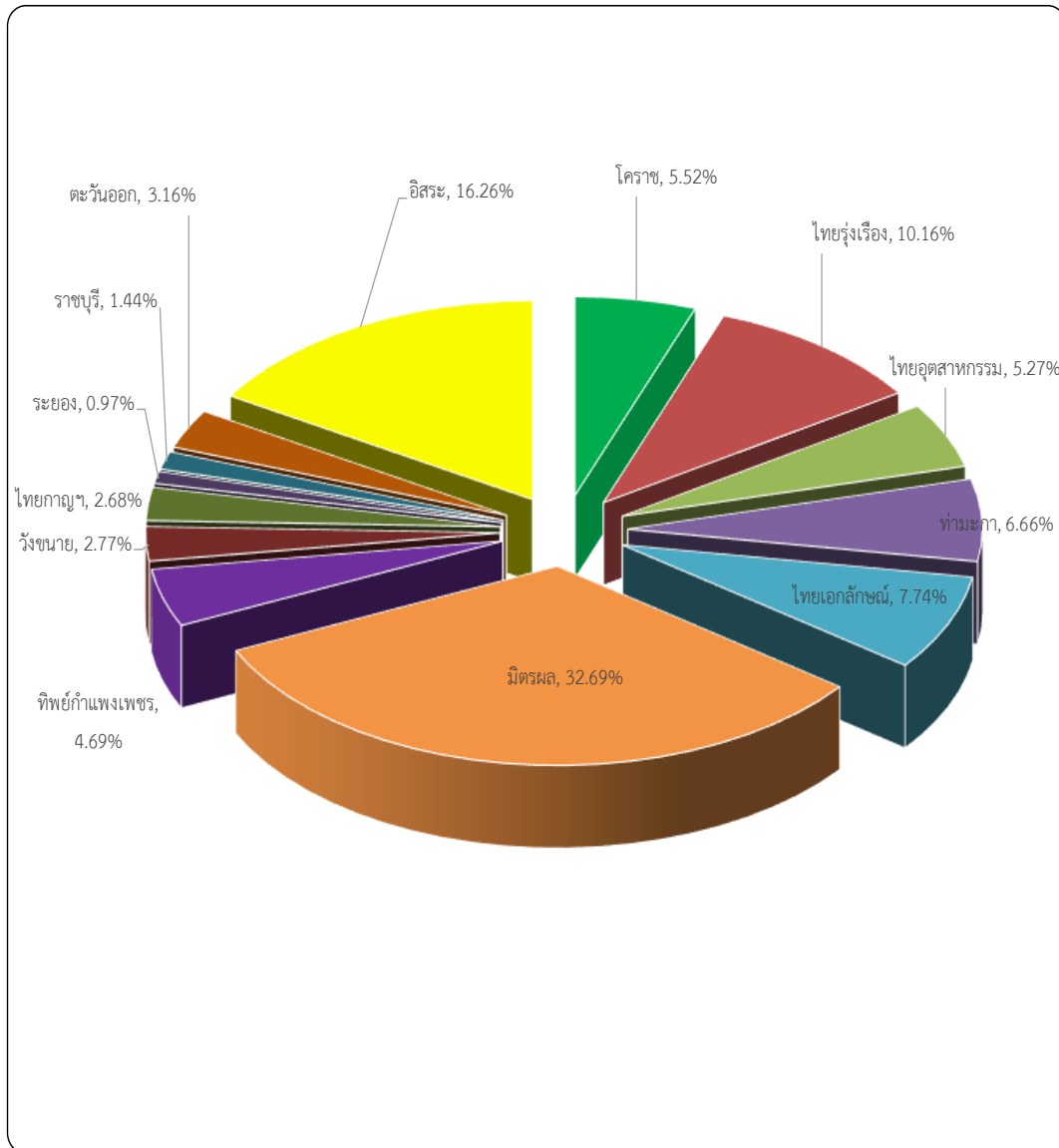


**ตารางที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ในไตรมาสที่ 1**  
**แยกตามเครือข่ายบริษัท**

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

บริษัทในเครือ	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
โคราช	82,752.646	18,543.706	75,300.177	14,329.221	114,817.837	20,843.010
ไทยรุ่งเรือง	112,042.311	74,874.135	104,257.241	89,670.187	114,204.952	106,878.362
ไทยอุตสาหกรรม	87,674.252	27,909.765	69,367.754	18,696.898	78,311.021	29,896.967
ท่ามะกา	123,759.535	15,869.500	105,466.276	5,223.000	133,379.959	10,519.500
ไทยเอกลักษณ์	83,632.970	40,960.536	77,284.698	57,211.067	122,487.150	76,845.585
มิตรผล	317,827.905	354,484.072	275,060.057	319,352.962	308,959.618	359,946.171
ทิพย์กำเนิดเพชร	58,396.943	25,940.000	53,964.401	33,308.750	64,116.910	41,850.250
วังขนาย	38,970.712	99.500	61,270.879	31.000	63,513.190	180.000
ไทยกาญญา	62,106.131	4,122.500	46,801.717	2.500	45,371.501	269.000
ระยอง	9,364.000	0.000	24,384.600	0.000	23,424.500	0.000
ราชบุรี	23,614.275	4,257.500	26,583.632	2,716.000	24,006.911	4,143.500
ตะวันออก	61,095.451	5,525.500	59,762.170	5,251.000	50,604.123	5,000.000
อิสระ	279,307.346	76,351.360	234,112.717	80,000.750	223,335.846	69,989.250
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,340,544.475</b>	<b>648,938.074</b>	<b>1,213,616.316</b>	<b>625,793.335</b>	<b>1,366,533.516</b>	<b>726,361.596</b>

กราฟแสดงสัดส่วนในการจำหน่ายน้ำตาลทราย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565  
แยกตามเครือข่าย



### ลักษณะการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ

ก ารจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศผ่านฝ่ายบริหารการจำหน่ายสำนักบริหารอ้อยและ-  
น้ำตาลทราย แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การจำหน่ายให้กับผู้บริโภครโดยตรง ร้อยละ 54.15 ซึ่งเป็นการจำหน่ายผ่านพ่อค้า  
คนกลาง (ยี่ปี่ว)
2. การจำหน่ายให้กับผู้บริโภครโดยอ้อม (อุตสาหกรรม) ร้อยละ 45.85 เป็นการจำหน่าย  
ให้กับอุตสาหกรรมที่ซื้อน้ำตาลเป็นวัตถุดิบ ในการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และผลิตสินค้าเพื่อ  
การส่งออก เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 1 มีอุตสาหกรรมที่ได้ขึ้นทะเบียนมาแล้วติดต่อซื้อจำนวน 487 ราย

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน/ราย
เครื่องดื่ม	85
ขนมปัง (รวมสุราและเบียร์)	37
อาหาร (รวมอาหารกระป๋องและน้ำปลา)	294
ผลิตภัณฑ์นม	25
ลูกกวาด	11
ยาและอื่น ๆ	35
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>487</b>

ตารางที่ 4 ปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ ให้กับผู้บริโภครโดยตรง  
ไตรมาสที่ 1

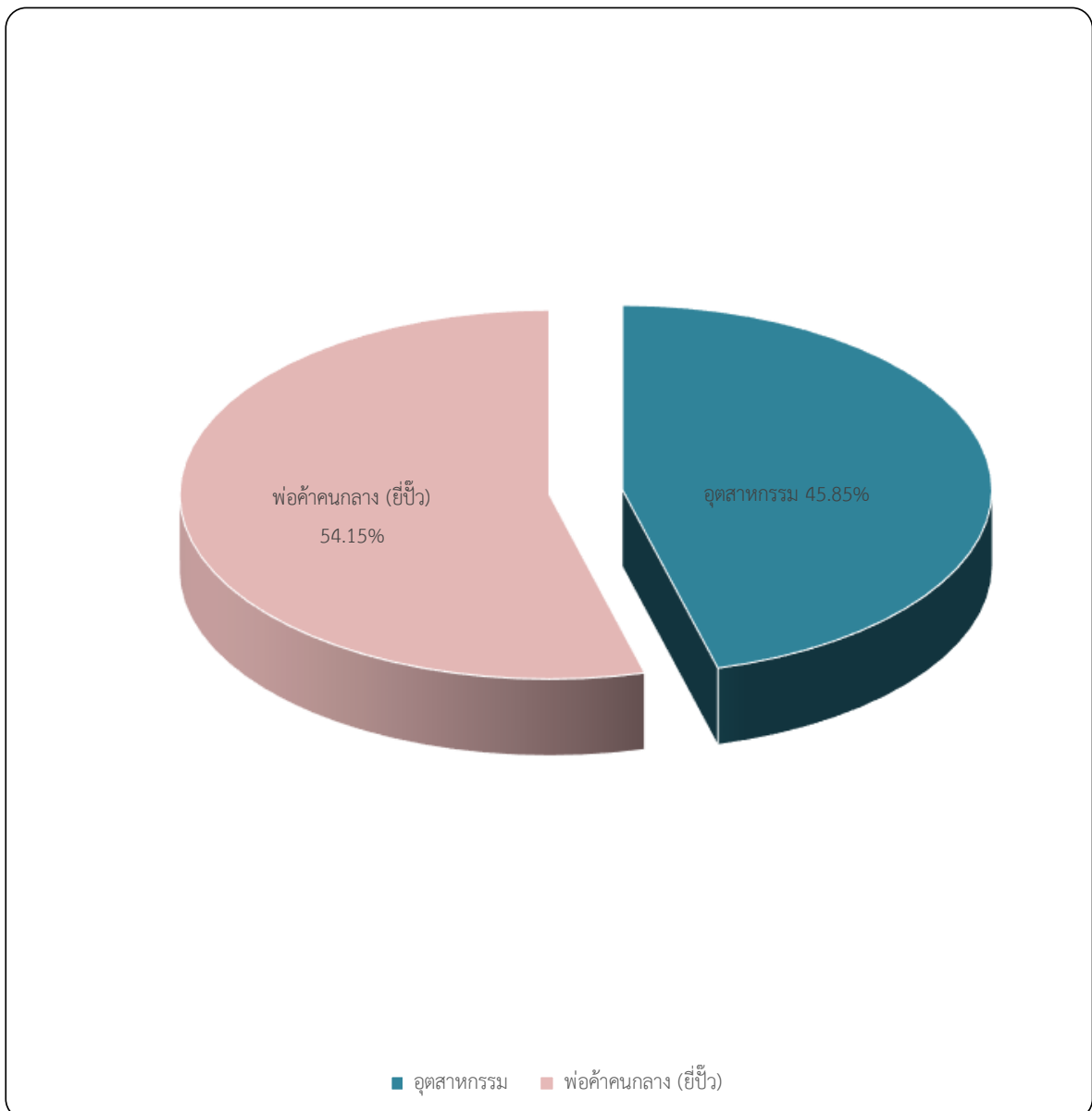
หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	พ่อค้าคนกลาง (ยี่ปี่ว)		รวม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
มกราคม	765,424.922	333,479.970	765,424.922	333,479.970
กุมภาพันธ์	669,051.885	320,080.407	669,051.885	320,080.407
มีนาคม	727,165.870	391,717.822	727,165.870	391,717.822
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>2,161,642.677</b>	<b>1,045,278.199</b>	<b>2,161,642.677</b>	<b>1,045,278.199</b>

ป ปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงในไตรมาสที่ 1 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,206,920.876 กระสอบ ซึ่งลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2564 จำนวน 312,661.514 กระสอบ (ปริมาณจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีจำนวน 3,519,582.390 กระสอบ) คิดเป็นร้อยละ 8.88

เ เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณจำหน่ายในช่วงระยะเวลาเดียวกันกับปี 2564 แล้วมีปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายซึ่งลดลง จำนวน 314,359.135 กระสอบ (ปริมาณจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 มีจำนวน 3,521,280.011 กระสอบ) คิดเป็นร้อยละ 8.93

กราฟแสดงลักษณะการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2565  
แยกตามประเภทผู้ซื้อ



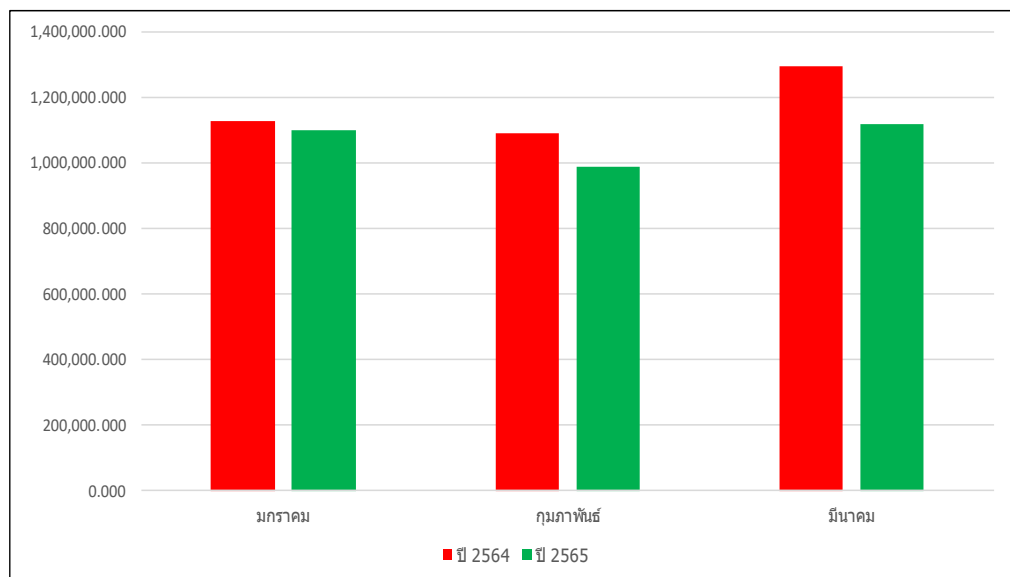
ตารางที่ 5 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงระหว่างปี 2564 กับปี 2565

รายเดือน

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	การจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง		
	ปี 2564	ปี 2565	เพิ่ม,ลด (%)
มกราคม	1,130,652.766	1,098,904.892	-2.81
กุมภาพันธ์	1,092,872.142	989,132.292	-9.49
มีนาคม	1,297,755.103	1,118,883.692	-13.78
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,521,280.011</b>	<b>3,206,920.876</b>	<b>-8.93</b>

กราฟเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงระหว่างปี 2564 กับปี 2565



ตารางที่ 6 จำนวนรายชื่อเพื่ออุตสาหกรรมและปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลชาวธรรมดา  
ชาวบริสุทธ์ให้กับผู้บริโภครโดยอ้อมในไตรมาสที่ 1

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ประเภทอุตสาหกรรม	ปริมาณการจำหน่าย			สัดส่วน
	ธรรมดา	บริสุทธ์	รวม	
เครื่องดื่ม	545,950.687	661,975.405	1,207,926.092	44.49
ขนมปัง (รวมสุราและเบียร์)	117,716.880	34,211.413	151,928.293	5.60
อาหาร (รวมอาหารกระป๋องและน้ำปลา)	537,258.678	190,509.052	727,767.730	26.81
ผลิตภัณฑ์นม	435,127.038	41,008.541	476,135.579	17.54
ลูกกวาด	34,122.498	2,324.820	36,447.318	1.34
ยาและอื่น ๆ	88,875.849	25,785.575	114,661.424	4.22
รวมทั้งสิ้น	1,759,051.630	955,814.806	2,714,866.436	100.00

จ ำ นวนผู้ซื้อน้ำตาลทรายเพื่อผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ขึ้นทะเบียนไว้ และได้มาติดต่อซื้อ  
น้ำตาลทรายเพื่ออุตสาหกรรมส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศจำนวน 487 ราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาส  
ที่ 4 ของปี 2564 จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.06 (จำนวนผู้ซื้อเพื่อผลิตสินค้าอุตสาหกรรมใน  
ไตรมาสที่ 4 ปี 2564 มีจำนวน 468 ราย)

เ มื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้ซื้อน้ำตาลเพื่ออุตสาหกรรมในช่วงระยะเวลาเดียวกันกับปี  
2564 แล้วมีจำนวนผู้ซื้อเพิ่มขึ้นจำนวน 23 รายคิดเป็นร้อยละ 4.96 (จำนวนผู้ซื้อน้ำตาลเพื่อ  
อุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 มีจำนวน 464 ราย)

ป ุ ระเภทอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการซื้อมากเป็นอันดับ 1 ตลอดไตรมาสที่ 1 ได้แก่  
อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 44.49 รองลงมาได้แก่อุตสาหกรรมอาหาร (รวมอาหารกระป๋อง  
และน้ำปลา) คิดเป็นร้อยละ 26.81 และผลิตภัณฑ์นม คิดเป็นร้อยละ 17.54 ตามลำดับ ส่วนอุตสาหกรรม  
ที่มีปริมาณการซื้อน้อยที่สุด ได้แก่ ลูกกวาด คิดเป็นร้อยละ 1.34

ตารางที่ 7 ปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม ไตรมาสที่ 1 (แยกตามประเภทอุตสาหกรรม)

รายเดือน

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ประเภทอุตสาหกรรม	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธ์	ธรรมดา	บริสุทธ์	ธรรมดา	บริสุทธ์
เครื่องดื่ม	166,436.547	223,389.777	177,935.553	220,439.962	201,578.587	218,145.666
ขนมปัง (รวมสุราและเบียร์)	41,679.080	9,686.504	38,909.489	12,053.785	37,128.311	12,471.124
อาหาร (รวมอาหารกระป๋องและน้ำปลา)	182,540.030	64,499.739	160,098.004	53,570.799	194,620.644	72,438.514
ผลิตภัณฑ์นม	140,866.171	11,989.872	132,874.154	11,711.285	161,386.713	17,307.384
ลูกกวาด	10,895.000	787.928	10,564.998	638.964	12,662.500	897.928
ยาและอื่น ๆ	32,702.725	5,104.284	24,182.233	7,298.133	31,990.891	13,383.158
รวมทั้งสิ้น	575,119.553	315,458.104	544,564.431	305,712.928	639,367.646	334,643.774

ปริมาณในการจำหน่ายน้ำตาลทรายได้เพิ่มขึ้นจากช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 จำนวน 143,515.126 กระสอบ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดา จำนวน 55,429.176 กระสอบ และการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธ์ได้เพิ่มขึ้น จำนวน 88,085.950 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 3.25 และ 10.15 ตามลำดับ (ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,571,351.310 กระสอบ แยกเป็นการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาจำนวน 1,703,622.454 กระสอบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธ์จำนวน 867,728.856 กระสอบ)

เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการจำหน่ายในระยะเวลาเดียวกันกับปี 2564 แล้ว ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 225,379.365 กระสอบ ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาจำนวน 198,837.922 กระสอบ และการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธ์เพิ่มขึ้น จำนวน 26,541.443 กระสอบ คิดเป็นร้อยละ 12.74 และ 2.86 ตามลำดับ (ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,489,487.071 กระสอบ แยกเป็นการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาจำนวน 1,560,213.708 กระสอบ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธ์จำนวน 929,273.363 กระสอบ)

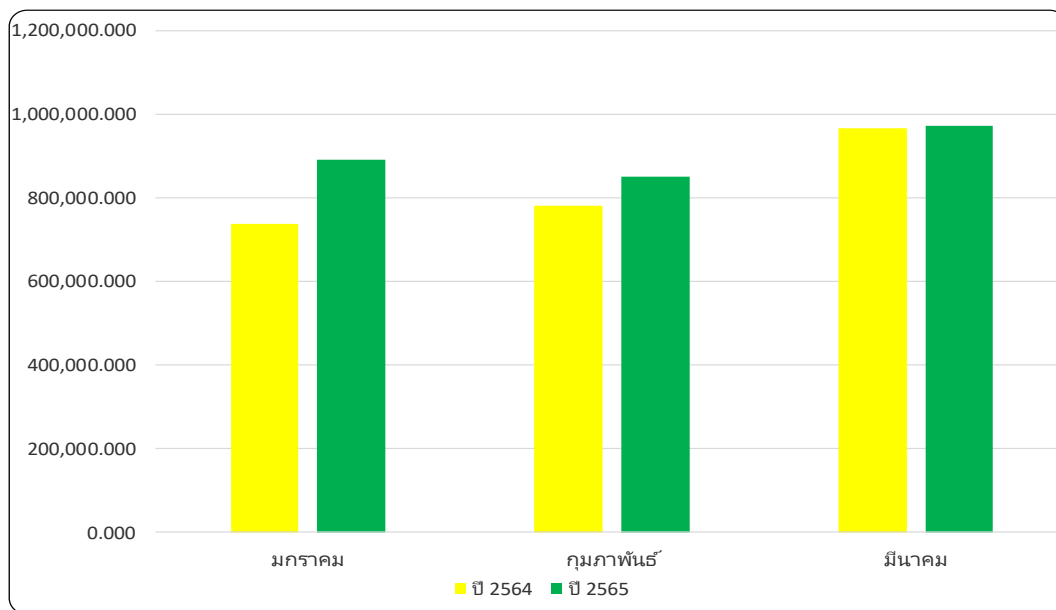


ตารางที่ 8 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายเดือน โดยอ้อม ไตรมาสที่ 1  
ระหว่างปี 2564 กับปี 2565 รายเดือน

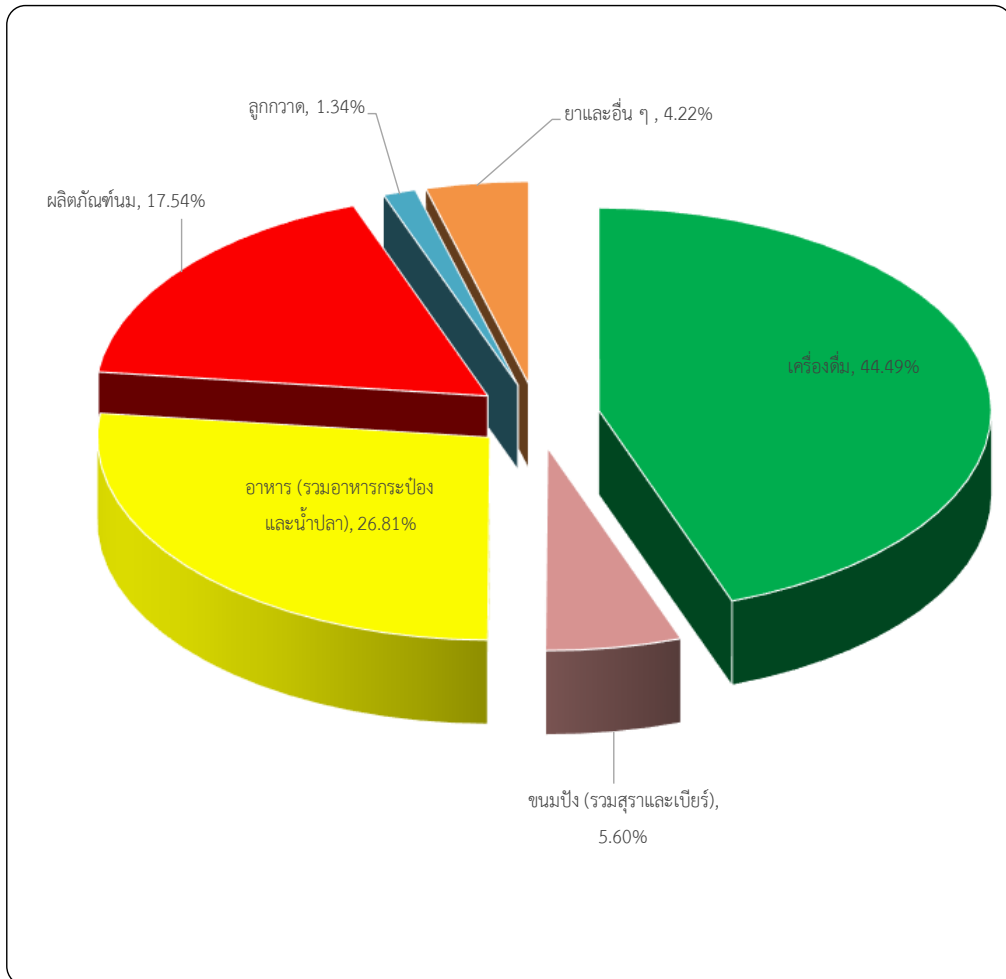
หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	จำหน่ายให้กับผู้บริโภครายเดือน โดยอ้อม		เพิ่ม, ลด (%)
	ปี 2564	ปี 2565	
มกราคม	739,506.595	890,577.657	20.43
กุมภาพันธ์	782,595.455	850,277.359	8.65
มีนาคม	967,385.021	974,011.420	0.68
รวมทั้งสิ้น	2,489,487.071	2,714,866.436	9.05

กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายให้กับอุตสาหกรรม ระหว่างปี 2564 กับปี 2565  
รายเดือน



กราฟแสดงสัดส่วนจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภคโดยอ้อม ในไตรมาสที่ 1 แยกตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคผนวก

ตารางผนวกที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ภายในประเทศ ตั้งแต่ปี 2556-2565

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
มกราคม	2,310,075.740	2,173,187.830	1,893,646.172	2,074,166.636	2,227,131.577	2,145,409.175	2,458,946.441	2,162,624.864	1,870,159.361	1,989,482.549
กุมภาพันธ์	1,876,651.143	1,910,352.359	1,803,368.647	2,082,995.400	2,123,537.794	2,116,785.135	2,032,887.247	2,059,608.713	1,875,467.597	1,839,409.651
มีนาคม	2,141,547.171	2,175,837.996	2,309,163.147	2,363,743.197	2,598,700.631	2,232,413.926	2,245,531.794	2,028,623.651	2,265,140.124	2,092,895.112
รวมทั้งสิ้น	6,328,274.054	6,259,378.185	6,006,177.966	6,520,905.233	6,949,370.002	6,494,608.236	6,737,365.482	6,250,857.228	6,010,767.082	5,921,787.312

ตารางผนวกที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ให้กับผู้บริโภคราย โดยตรง ตั้งแต่ปี 2556-2565

หน่วย: กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
มกราคม	1,413,663.930	1,264,669.619	1,061,418.163	1,105,893.493	1,152,162.472	1,212,010.118	1,389,009.671	1,231,087.008	1,130,652.766	1,098,904.892
กุมภาพันธ์	1,076,173.333	1,112,680.765	940,515.140	1,127,304.007	1,097,436.204	1,168,363.079	1,041,079.651	1,269,010.737	1,092,872.142	989,132.292
มีนาคม	1,169,229.441	1,163,307.702	1,202,899.770	1,221,265.739	1,225,617.950	1,150,902.831	1,252,007.782	1,135,604.348	1,297,755.103	1,118,883.692
รวมทั้งสิ้น	3,659,066.704	3,540,658.086	3,204,833.073	3,454,463.239	3,475,216.626	3,531,276.028	3,682,097.104	3,635,702.093	3,521,280.011	3,206,920.876

ตารางผนวกที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและขาวบริสุทธิ์ให้กับผู้บริโภครวม โดยอ้อม ตั้งแต่ปี 2556-2565

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
มกราคม	896,411.810	908,518.211	832,228.009	968,273.143	1,074,969.105	933,399.057	1,069,936.770	931,537.856	739,506.595	890,577.657
กุมภาพันธ์	800,477.810	797,671.594	862,853.507	955,691.393	1,026,101.590	948,422.056	991,807.596	790,597.976	782,595.455	850,277.359
มีนาคม	972,317.730	1,012,530.294	1,106,263.377	1,142,477.458	1,373,082.681	1,081,511.095	993,524.012	893,019.303	967,385.021	974,011.420
รวมทั้งสิ้น	2,669,207.350	2,718,720.099	2,801,344.893	3,066,441.994	3,474,153.376	2,963,332.208	3,055,268.378	2,615,155.135	2,489,487.071	2,714,866.436

ตารางผนวกที่ 4 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายและผู้บริโภคโดยอ้อม  
ตั้งแต่ปี 2551-2565

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ปีจำหน่าย	ปริมาณการจำหน่าย			สัดส่วนปริมาณการจำหน่าย		
	ผู้บริโภคราย	ผู้บริโภคราย	รวม	ผู้บริโภคราย	:	ผู้บริโภคราย
2551	11,657,518.514	7,636,127.020	19,293,645.534	60.42	:	39.58
2552	11,396,838.625	8,320,569.830	19,717,408.455	57.80	:	42.20
2553	11,727,823.098	9,848,106.170	21,575,929.268	54.36	:	45.64
2554	13,165,697.649	10,289,777.770	23,455,475.419	56.13	:	43.87
2555	14,045,070.898	10,573,921.700	24,618,992.598	57.05	:	42.95
2556	14,179,483.720	10,409,452.790	24,588,936.510	57.67	:	42.33
2557	13,607,234.040	11,050,400.257	24,657,634.297	55.18	:	44.82
2558	13,034,252.130	11,814,651.495	24,848,903.625	52.45	:	47.55
2559	13,758,112.738	12,227,063.751	25,985,176.489	52.95	:	47.05
2560	13,184,960.142	12,848,549.168	26,033,509.310	50.65	:	49.35
2561	13,939,783.435	11,179,930.360	25,119,713.795	55.49	:	44.51
2562	14,125,567.737	10,697,835.788	24,823,403.525	56.90	:	43.10
2563	13,594,183.715	9,508,587.439	23,102,771.154	58.84	:	41.16
2564	13,209,380.072	9,702,824.080	22,912,204.152	57.65	:	42.35
2565	3,206,920.876	2,714,866.436	5,921,787.312	54.15	:	45.85

หมายเหตุ - ปี 2551-2564 รวมปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายและผู้บริโภครายในประเทศ

ชาวธรรมดา และชาวบริสุทธ์ ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค.

- ปี 2565 รวมปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายและผู้บริโภครายในประเทศ

ชาวธรรมดา และชาวบริสุทธ์ ตั้งแต่ ม.ค. - มี.ค.

ตารางผนวกที่ 5 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายในประเทศ  
 ชาวธรรมดาและชาวบริสุทธ์ ตั้งแต่ปี 2551-2565

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ปีจำหน่าย	ปริมาณการจำหน่าย			สัดส่วนปริมาณการจำหน่าย	
	ชาวธรรมดา	ชาวบริสุทธ์	รวม	ชาวธรรมดา	: ชาวบริสุทธ์
2551	13,700,991.28	5,592,654.254	19,293,645.534	71.01	: 28.99
2552	13,801,238.60	5,916,169.855	19,717,408.455	70.00	: 30.00
2553	11,727,823.098	9,848,106.17	21,575,929.268	54.36	: 45.64
2554	15,649,438.723	7,806,036.696	23,455,475.419	66.72	: 33.28
2555	16,476,391.080	8,142,601.518	24,618,992.598	66.93	: 33.07
2556	15,306,985.620	9,281,950.890	24,588,936.510	62.25	: 37.75
2557	14,738,860.694	9,918,773.603	24,657,634.297	59.77	: 40.23
2558	14,638,723.374	10,210,180.251	24,848,903.625	58.91	: 41.09
2559	15,585,081.988	10,400,094.501	25,985,176.489	59.98	: 40.02
2560	15,201,352.407	10,832,156.903	26,033,509.310	58.39	: 41.61
2561	15,172,294.127	9,947,419.668	25,119,713.795	60.40	: 39.60
2562	15,691,704.942	9,131,698.583	24,823,403.525	63.21	: 36.79
2563	15,312,105.094	7,790,666.060	23,102,771.154	66.28	: 33.72
2564	15,551,705.428	7,360,498.724	22,912,204.152	67.88	: 32.12
2565	3,920,694.307	2,001,093.005	5,921,787.312	66.21	: 33.79

หมายเหตุ - ปี 2551-2564 รวมปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายในประเทศ  
 ชาวธรรมดา และชาวบริสุทธ์ ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค.  
 - ปี 2565 รวมปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายในประเทศ  
 ชาวธรรมดา และชาวบริสุทธ์ ตั้งแต่ ม.ค. - มี.ค.



ตารางผนวกที่ 6 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครวม แยกตามประเภทอุตสาหกรรม  
ตั้งแต่ ปี 2551 -2565

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ปีจำหน่าย	เครื่องต้ม	ขนมปัง(รวมสุรา และเบียร์)	ปริมาณจำหน่ายให้กับผู้บริโภครวม				รวม
			อาหาร(รวมอาหาร กระป๋องและน้ำปลา)	ผลิตภัณฑ์นม	ลูกกวาด	ยาและอื่นๆ	
2551	3,639,320.110	231,903.000	1,950,505.200	1,505,286.340	219,764.870	89,347.500	7,636,127.020
2552	3,817,897.730	149,684.300	1,880,350.490	1,653,290.600	612,726.160	206,620.550	8,320,569.830
2553	4,478,137.430	243,405.960	2,588,975.430	1,967,530.550	329,836.300	240,220.500	9,848,106.170
2554	4,722,120.390	277,310.870	2,729,905.350	2,015,341.870	231,997.430	313,101.860	10,289,777.770
2555	5,214,686.290	287,101.710	2,725,787.940	1,889,493.070	247,462.690	209,390.000	10,573,921.700
2556	4,971,923.250	301,664.960	2,499,551.880	2,140,363.610	249,131.700	246,817.390	10,409,452.790
2557	5,119,488.918	342,327.074	2,792,127.104	2,274,235.537	246,796.556	275,425.068	11,050,400.257
2558	5,312,719.713	331,764.153	3,138,676.861	2,503,037.327	229,153.241	299,300.200	11,814,651.495
2559	5,395,254.250	360,786.648	3,344,038.653	2,638,436.517	187,473.153	301,074.530	12,227,063.751
2560	5,822,246.794	405,264.193	3,524,706.951	2,560,059.996	216,343.221	319,928.013	12,848,549.168
2561	4,932,458.827	314,163.483	2,930,873.023	2,481,554.333	235,655.708	285,224.986	11,179,930.360
2562	5,146,310.176	335,722.510	2,398,738.393	2,078,340.074	188,232.962	550,491.673	10,697,835.788
2563	4,090,567.881	481,365.006	2,430,052.776	1,954,512.267	145,414.715	406,674.794	9,508,587.439
2564	4,025,252.196	577,180.181	2,726,312.777	1,823,983.084	147,441.493	402,654.349	9,702,824.080
2565	1,207,926.092	151,928.293	727,767.730	476,135.579	36,447.318	114,661.424	2,714,866.436

หมายเหตุ ปี 2551 - 2564 รวมปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภครวม แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค.

ปี 2565 รวมปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภครวม ตั้งแต่ ม.ค.-มี.ค.

ตารางผนวกที่ 7 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับผู้บริโภครายเดือน แยกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2565  
รายเดือน

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปริมาณจำหน่ายให้กับผู้บริโภครายเดือน						
	เครื่องดื่ม	ขนมปัง(รวมสุราและเบียร์)	อาหาร(รวมอาหารกระป๋องและน้ำปลา)	ผลิตภัณฑ์นม	ลูกกวาด	ยาและอื่นๆ	รวม
มกราคม	389,826.324	51,365.584	247,039.769	152,856.043	11,682.928	37,807.009	890,577.657
กุมภาพันธ์	398,375.515	50,963.274	213,668.803	144,585.439	11,203.962	31,480.366	850,277.359
มีนาคม	419,724.253	49,599.435	267,059.158	178,694.097	13,560.428	45,374.049	974,011.420
รวม	1,207,926.092	151,928.293	727,767.730	476,135.579	36,447.318	114,661.424	2,714,866.436
ธรรมาดา	545,950.687	117,716.880	537,258.678	435,127.038	34,122.498	88,875.849	1,759,051.630
บริสุทธิ์	661,975.405	34,211.413	190,509.052	41,008.541	2,324.820	25,785.575	955,814.806

ตารางผนวกที่ 8 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวธรรมดาและบริสุทธิ์เพื่อบริโภคภายในประเทศ ปี 2561 - 2565

รายเดือน

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	2561		2562		2563		2564		2565	
	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์	ขาวธรรมดา	ขาวบริสุทธิ์
มกราคม	1,244,227.358	901,181.817	1,577,583.151	881,363.290	1,453,774.504	708,850.360	1,279,062.916	591,096.445	1,340,544.475	648,938.074
กุมภาพันธ์	1,216,989.519	899,795.616	1,295,641.649	737,245.598	1,384,854.831	674,753.882	1,290,573.091	584,894.506	1,213,616.316	625,793.335
มีนาคม	1,301,925.795	930,488.131	1,347,803.610	897,728.184	1,241,629.282	786,994.369	1,511,296.677	753,843.447	1,366,533.516	726,361.596
รวมทั้งสิ้น	3,763,142.672	2,731,465.564	4,221,028.410	2,516,337.072	4,080,258.617	2,170,598.611	4,080,932.684	1,929,834.398	3,920,694.307	2,001,093.005

ตารางผนวกที่ 9 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายเพื่อบริโภคภายในประเทศ (โควตา ก)  
ตั้งแต่เดือน ม.ค. - มี.ค. 2565 แยกตามเครือข่าย

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เครือข่าย	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
<b>โคราช</b>						
สุรินทร์	5,203.250	1,639.206	1,767.500	1,882.221	2,463.750	761.510
อุตสาหกรรมโคราช	77,549.396	16,904.500	73,532.677	12,447.000	112,354.087	20,081.500
รวม	82,752.646	18,543.706	75,300.177	14,329.221	114,817.837	20,843.010
<b>ไทยรุ่งเรือง</b>						
ไทยเพิ่มทุน	0.000	7,946.000	0.000	7,256.250	0.000	10,369.500
ไทยรุ่งเรือง	68,455.997	31,062.210	66,822.570	39,783.665	73,018.550	50,688.899
อุตสาหกรรมน้ำตาลบ้านไร่	14,740.500	29,924.925	15,440.000	35,227.772	14,003.000	33,204.463
สหการ	7,303.000	150.000	8,907.500	307.000	10,997.000	157.000
พิชญ์โลก	21,542.815	5,791.000	13,087.170	7,095.500	16,186.403	12,458.500
ไทยรุ่งเรือง (สน)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
รวม	112,042.311	74,874.135	104,257.241	89,670.187	114,204.952	106,878.362
<b>ไทยอุตสาหกรรม</b>						
ไทยอุตสาหกรรม	34,847.217	2,540.500	25,180.985	3,646.000	22,209.525	9,652.000
สระบุรี	44,656.951	25,369.265	38,487.809	15,050.898	47,079.046	20,244.967
สระบุรี (ลบ)	6,969.527	0.000	5,380.140	0.000	8,559.165	0.000
ไทยอุตสาหกรรม (เพชรบูรณ์)	1,200.557	0.000	318.820	0.000	463.286	0.000
รวม	87,674.252	27,909.765	69,367.754	18,696.898	78,311.021	29,896.967
<b>ท่ามะกา</b>						
ท่ามะกา	19,437.500	2,110.500	12,360.500	861.000	20,570.000	1,250.000
นิวกองไทย	56,352.606	11,648.750	53,801.527	3,759.000	43,462.981	7,408.000
นิวกองวังสลิ	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
ขอนแก่น	32,356.105	2,110.250	32,702.719	603.000	66,104.652	1,861.500
ขอนแก่น (วังสะพุง)	15,613.324	0.000	6,601.530	0.000	3,242.325	0.000
รวม	123,759.535	15,869.500	105,466.276	5,223.000	133,379.959	10,519.500
<b>ไทยเอกลักษณ์</b>						
ไทยเอกลักษณ์	6,044.470	3,045.000	4,498.698	5,700.000	10,488.150	9,680.000
เกษตรไทย (รวมผล)	2,770.000	10,264.000	2,328.500	7,008.000	4,415.000	1,983.000
เกษตรไทยอินเตอร์	74,818.500	27,651.536	70,457.500	44,503.067	107,584.000	65,182.585
รวม	83,632.970	40,960.536	77,284.698	57,211.067	122,487.150	76,845.585

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เครือบริษัท	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ	ธรรมดา	บริสุทธิ	ธรรมดา	บริสุทธิ
<u>มิตรผล</u>						
มิตรผล (กาฬสินธุ์)	42,372.170	2,193.738	29,475.976	2,944.660	26,748.723	1,923.610
สิงห์บุรี	28,410.118	8,418.578	14,425.347	6,816.070	19,304.753	4,736.840
มิตรผล	100,626.503	266,438.662	112,277.146	237,597.844	102,725.187	258,357.678
รวมเกษตรกร (ชก)	77,670.405	28,061.364	71,437.959	15,837.941	114,473.050	15,209.764
รวมเกษตรกร (ชย)	65,227.750	42,147.543	44,728.163	46,992.935	43,457.485	70,075.155
รวมเกษตรกร (มิตรภูหลวง)	3,520.959	6,023.827	2,715.466	9,109.954	2,250.420	8,840.885
มิตรผล (อจ)	0.000	1,200.360	0.000	53.560	0.000	802.240
รวม	317,827.905	354,484.072	275,060.057	319,352.962	308,959.618	359,946.171
<u>กลุ่มสุพรรณบุรี</u>						
ทิพย์กำแพงเพชร	31,983.500	8,420.250	35,777.750	8,197.000	42,404.000	13,997.500
ทิพย์สุโขทัย (อุดรดิตถ์)	26,413.443	17,519.750	18,186.650	25,111.750	21,712.910	27,852.750
สุพรรณบุรี	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
รวม	58,396.943	25,940.000	53,964.400	33,308.750	64,116.910	41,850.250
<u>วังขนาย</u>						
ชัยมงคล	0.000	0.000	1,710.000	0.000	15,336.269	0.000
วังขนาย(มหาวัง)	10,932.359	0.000	10,249.239	0.000	5,868.528	0.000
ที.เอ็น.	19,698.798	30.000	36,878.267	31.000	12,734.746	0.000
อ่างเวียน (ราชสีมา)	8,339.554	69.500	12,433.373	0.000	29,573.647	180.000
รวม	38,970.712	99.500	61,270.879	31.000	63,513.190	180.000

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เครือบริษัท	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม	
	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์	ธรรมดา	บริสุทธิ์
<b>ราชบุรี</b>						
ราชบุรี	22,935.000	1,137.000	25,824.000	1,080.000	20,560.000	2,456.500
ราชบุรี (กาญจนบุรี)	679.275	3,120.500	759.632	1,636.000	3,446.911	1,687.000
รวม	23,614.275	4,257.500	26,583.632	2,716.000	24,006.911	4,143.500
<b>ไทยกาญจนบุรี</b>						
ไทยกาญจนบุรี	51,687.500	140.000	35,897.000	0.500	36,577.000	260.000
ไทยกาญจนบุรี (อุตร)	10,418.631	3,982.500	10,904.717	2.000	8,794.501	9.000
รวม	62,106.131	4,122.500	46,801.717	2.500	45,371.501	269.000
<b>ระยอง</b>						
ระยอง	7,434.000	0.000	19,593.500	0.000	19,737.500	0.000
ระยอง (ชย)	1,930.000	0.000	4,791.100	0.000	3,687.000	0.000
รวม	9,364.000	0.000	24,384.600	0.000	23,424.500	0.000
<b>ตะวันออก</b>						
ตะวันออก	61,095.451	5,525.500	59,762.170	5,251.000	50,479.123	5,000.000
น้ำตาลอ้อยตะวันออก (วังสมบูรณ์)	0.000	0.000	0.000	0.000	125.000	0.000
รวม	61,095.451	5,525.500	59,762.170	5,251.000	50,604.123	5,000.000
<b>อิสระ</b>						
อุตสาหกรรมน้ำตาลอีสาน	16,060.000	0.000	6,751.100	0.000	4,270.000	0.000
กำแพงเพชร	7,135.000	0.000	6,250.500	0.000	6,155.000	0.000
นครเพชร	39,852.905	17,903.000	43,058.222	11,300.000	40,159.916	4,500.000
ประจวบอุตสาหกรรม	9,845.000	1,325.000	6,820.000	510.000	6,374.500	585.000
มิตรเกษตร	21,697.000	0.000	18,121.700	0.000	15,807.000	90.000
บ้านโป่ง	12,362.500	144.500	9,685.500	285.000	11,352.500	500.000
ปราณบุรี	7,826.000	1,150.000	8,883.000	610.500	8,239.000	850.000
ครบุรี	36,413.450	20,344.000	21,381.615	34,457.000	42,763.218	25,162.500
สหเรือง	10,390.500	0.000	11,264.000	0.000	12,352.500	0.000
บุรีรัมย์	26,850.798	155.860	28,631.105	772.500	17,351.865	442.500
มิตรเกษตรอุทัย	21,002.500	0.000	23,732.500	0.000	22,040.500	0.000
เริ่มอุดม	22,980.000	0.000	22,981.700	0.000	15,933.200	22.500
เอราวัณ	28,436.000	342.500	14,713.000	1.000	9,040.000	0.000
เกษตรผล	18,455.693	34,986.500	11,838.774	32,064.750	11,496.647	37,836.750
รวม	279,307.346	76,351.360	234,112.717	80,000.750	223,335.846	69,989.250
รวมทั้งสิ้น	1,340,544.475	648,938.074	1,213,616.316	625,793.335	1,366,533.516	726,361.596

หมายเหตุ

ตัวเลขมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจาก มีการยกเลิกหนังสืออนุญาตขนย้ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ (กน.2)

## ตารางผนวกที่ 10 รวมปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศ รวมทั้งปีโควตา

ม.ค.- มี.ค.2565

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ชื่อโรงงาน	น้ำตาลทรายขาวธรรมดา		น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์		รวม (ขาว+บริสุทธิ์) ปี 6364,6465	
	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)
เขต 1						
ทิพย์สุโขทัย (อุตสาหกรรม)	66,313.003	114,389,930.348	70,484.250	128,633,756.250	136,797.253	243,023,686.598
ไทยเอกลักษณ์	21,031.318	36,279,023.550	18,425.000	33,625,625.000	39,456.318	69,904,648.550
รวมเขต 1	87,344.321	150,668,953.898	88,909.250	162,259,381.250	176,253.571	312,928,335.148
เขต 2						
ทิพย์กำแพงเพชร	110,165.250	190,035,056.250	30,614.750	55,871,918.750	140,780.000	245,906,975.000
กำแพงเพชร	19,540.500	33,707,362.500	0.000	0.000	19,540.500	33,707,362.500
เกษตรไทยา (รวมผล)	9,513.500	16,410,787.500	19,255.000	35,140,375.000	28,768.500	51,551,162.500
นครเพชร	123,071.043	212,297,549.003	33,703.000	61,507,975.000	156,774.043	273,805,524.003
น้ำตาลพิษณุโลก	50,816.387	87,658,267.920	25,345.000	46,254,625.000	76,161.387	133,912,892.920
มิตรเกษตรอุทัยธานี	66,775.500	115,187,737.500	0.000	0.000	66,775.500	115,187,737.500
รวมเขต 2	379,882.180	655,296,760.673	108,917.750	198,774,893.750	488,799.930	854,071,654.423
เขต 3						
สิงห์บุรี	62,140.218	107,191,875.705	19,971.488	36,447,964.688	82,111.705	143,639,840.393
เกษตรไทยา	252,860.000	436,183,500.000	137,337.189	250,640,369.925	390,197.189	686,823,869.925
ไทยรุ่งเรือง	208,297.117	359,312,525.963	121,534.774	221,800,963.098	329,831.891	581,113,489.060
ที.เอ็น.	69,311.811	119,562,874.665	61.000	111,325.000	69,372.811	119,674,199.665
สระบุรี	130,223.806	224,636,064.488	60,665.130	110,713,862.615	190,888.936	335,349,927.103
สระบุรี (ลบ)	20,908.832	36,067,734.338	0.000	0.000	20,908.832	36,067,734.338
ไทยอุตา (เพชรบูรณ์)	1,982.663	3,420,092.813	0.000	0.000	1,982.663	3,420,092.813
รวมเขต 3	745,724.445	1,286,374,667.970	339,569.581	619,714,485.325	1,085,294.026	1,906,089,153.295
เขต 4						
ชัยมงคล	17,046.269	29,404,813.163	0.000	0.000	17,046.269	29,404,813.163
ไทยเพิ่มพูน	0.000	0.000	25,571.750	46,668,443.750	25,571.750	46,668,443.750
ไทยอุตา	82,237.727	141,860,078.558	15,838.500	28,905,262.500	98,076.227	170,765,341.058
ประจวบอุตสาหกรรม	23,039.500	39,743,137.500	2,420.000	4,416,500.000	25,459.500	44,159,637.500
ท่ามะกา	52,368.000	90,334,800.000	4,221.500	7,704,237.500	56,589.500	98,039,037.500
นิวกองไทย	153,617.115	264,989,522.685	22,815.750	41,638,743.750	176,432.865	306,628,266.435
อุทาน้ำตาลบ้านไร่	44,183.500	76,216,537.500	98,357.159	179,501,815.905	142,540.659	255,718,353.405
ไทยกาญจนบุรี	124,161.500	214,178,587.500	400.500	730,912.500	124,562.000	214,909,500.000
มิตรเกษตร	55,625.700	95,954,332.500	90.000	164,250.000	55,715.700	96,118,582.500
มิตรผล	315,628.836	544,459,741.928	762,394.184	1,391,369,385.070	1,078,023.020	1,935,829,126.998
บ้านโป่ง	33,400.500	57,615,862.500	929.500	1,696,337.500	34,330.000	59,312,200.000
ราชบุรี	69,319.000	119,575,275.000	4,673.500	8,529,137.500	73,992.500	128,104,412.500
ราชบุรี (กาญจนบุรี)	4,885.817	8,428,034.325	6,443.500	11,759,387.500	11,329.317	20,187,421.825
รวมเขต 4	975,513.463	1,682,760,723.158	944,155.843	1,723,084,413.475	1,919,669.306	3,405,845,136.633

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

ชื่อโรงงาน	น้ำตาลทรายขาวธรรมดา		น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์		รวม (ขาว+บริสุทธิ์) ปี 6364,6465	
	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)	ปริมาณ (กระสอบ)	รายได้ (บาท)
เขต 5						
สุพรรณบุรี	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
รวมเขต 5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
เขต 6						
ปราณบุรี	24,948.000	43,035,300.000	2,610.500	4,764,162.500	27,558.500	47,799,462.500
รวมเขต 6	24,948.000	43,035,300.000	2,610.500	4,764,162.500	27,558.500	47,799,462.500
เขต 7						
นิวกังสันหล้า	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
สหการ	27,207.500	46,932,937.500	614.000	1,120,550.000	27,821.500	48,053,487.500
น้ำตาลและอ้อยตะวันออก	171,336.743	295,555,881.675	15,776.500	28,792,112.500	187,113.243	324,347,994.175
ระยอง	46,765.000	80,669,625.000	0.000	0.000	46,765.000	80,669,625.000
น้ำตาลและอ้อยตะวันออก (วังสมบูรณ์)	125.000	215,625.000	0.000	0.000	125.000	215,625.000
รวมเขต 7	245,434.243	423,374,069.175	16,390.500	29,912,662.500	261,824.743	453,286,731.675
เขต 9						
สุรินทร์	9,434.500	16,274,512.500	4,282.937	7,816,359.660	13,717.437	24,090,872.160
อุตสาหกรรมอิสาน	27,081.100	46,714,897.500	0.000	0.000	27,081.100	46,714,897.500
มิตรภาพสินธุ์	98,596.869	170,079,599.715	7,062.008	12,888,163.688	105,658.877	182,967,763.403
วังขนาย (มหาวัง)	27,050.127	46,661,468.558	0.000	0.000	27,050.127	46,661,468.558
เกษตรผล	41,791.113	72,089,670.443	104,888.000	191,420,600.000	146,679.113	263,510,270.443
อุตสาหกรรมโคราช	263,436.160	454,427,376.173	49,433.000	90,215,225.000	312,869.160	544,642,601.173
รวมเกษตรกร (ขก)	263,581.414	454,677,938.288	59,109.069	107,874,050.195	322,690.482	562,551,988.483
อ่างเวียน	50,346.574	86,847,839.805	249.500	455,337.500	50,596.074	87,303,177.305
ครบุรี	100,558.283	173,463,038.520	79,963.500	145,933,387.500	180,521.783	319,396,426.020
เริ่มอุดม	61,894.900	106,768,702.500	22.500	41,062.500	61,917.400	106,809,765.000
ขอนแก่น	131,163.476	226,256,995.928	4,574.750	8,348,918.750	135,738.226	234,605,914.678
สหเรือง	34,007.000	58,662,075.000	0.000	0.000	34,007.000	58,662,075.000
บุรีรัมย์	72,833.768	125,638,250.490	1,370.860	2,501,819.500	74,204.628	128,140,069.990
รวมเกษตรกร (ขย)	153,413.398	264,638,111.895	159,215.632	290,568,529.130	312,629.031	555,206,641.025
เอราวัณ	52,189.000	90,026,025.000	343.500	626,887.500	52,532.500	90,652,912.500
น้ำตาลไทยอุดรธานี	30,117.848	51,953,287.800	3,993.500	7,288,137.500	34,111.348	59,241,425.300
รวมเกษตรกร (มิตรภูหลวง)	8,486.845	14,639,807.970	23,974.665	43,753,764.355	32,461.511	58,393,572.325
ขอนแก่น (วังสะพุง)	25,457.180	43,913,634.638	0.000	0.000	25,457.180	43,913,634.638
ระยอง (ขย)	10,408.100	17,953,972.500	0.000	0.000	10,408.100	17,953,972.500
ไทยรุ่งเรือง (สกลนคร)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
มิตรผล (อง)	0.000	0.000	2,056.160	3,752,492.000	2,056.160	3,752,492.000
รวมเขต 9	1,461,847.655	2,521,687,205.220	500,539.581	913,484,734.778	1,962,387.236	3,435,171,939.998
รวมทั้งสิ้น	3,920,694.307	6,763,197,680.093	2,001,093.005	3,651,994,733.578	5,921,787.312	10,415,192,413.670

หมายเหตุ

ธรรมดาใช้ราคา 1,725.00 บาท บริสุทธิ์ใช้ราคา 1,825.00 บาท



ตารางผนวกที่ 11 ปริมาณและรายได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวภายในประเทศแยกตามชนิดน้ำตาล  
มกราคม - มีนาคม 2565

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	น้ำตาลขาวธรรมดา			น้ำตาลขาวบริสุทธิ์			รวม		
	ปริมาณ ( กระสอบ )	รายได้ ( บาท )	ราคาเฉลี่ย ( บาท/กระสอบ )	ปริมาณ ( กระสอบ )	รายได้ ( บาท )	ราคาเฉลี่ย ( บาท/กระสอบ )	ปริมาณ ( กระสอบ )	รายได้ ( บาท )	ราคาเฉลี่ย ( บาท/กระสอบ )
มกราคม	1,340,544.475	2,312,439,219.375	1,725.00	648,938.074	1,184,311,985.050	1,825.00	1,989,482.549	3,496,751,204.425	1,757.62
กุมภาพันธ์	1,213,616.316	2,093,488,145.100	1,725.00	625,793.335	1,142,072,836.375	1,825.00	1,839,409.651	3,235,560,981.475	1,759.02
มีนาคม	1,366,533.516	2,357,270,315.100	1,725.00	726,361.596	1,325,609,912.700	1,825.00	2,092,895.112	3,682,880,227.800	1,759.71
รวมทั้งสิ้น	3,920,694.307	6,763,197,679.575	1,725.00	2,001,093.005	3,651,994,734.125	1,825.00	5,921,787.312	10,415,192,413.700	1,758.79

## ตารางผนวกที่ 12 ปริมาณการจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงและผู้บริโภคโดยอ้อม

รายเดือน ปี 2565

หน่วย : กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ผู้บริโภคโดยตรง (พ่อค้าคนกลาง (ยี่ปี่ว))	ผู้บริโภคโดยอ้อม
มกราคม	1,098,904.892	890,577.657
กุมภาพันธ์	989,132.292	850,277.359
มีนาคม	1,118,883.692	974,011.420
รวมทั้งสิ้น	3,206,920.876	2,714,866.436

ตารางผนวกที่ 13 ปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวภายในประเทศ รายเดือน

เปรียบเทียบระหว่างปี 2564 กับปี 2565

หน่วย:กระสอบ (100 กก.)

เดือน	ปี 2564	ปี 2565	- (ลดลง) +เพิ่มขึ้น	เพิ่ม, ลด %
มกราคม	1,870,159.362	1,989,482.549	119,323.187	6.38
กุมภาพันธ์	1,875,264.922	1,839,409.651	-35,855.271	-1.91
มีนาคม	2,265,140.124	2,092,895.112	-172,245.012	-7.60
รวมทั้งสิ้น	6,010,564.408	5,921,787.312	-88,777.096	-1.48

ตารางที่ 14 เปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายโดยตรงและโดยอ้อม ระหว่างปี 2564 กับปี 2565

รายเดือน

หน่วย: กระจสอบ (100 กก.)

เดือน	โดยตรง		- (ลดลง) +เพิ่มขึ้น	เพิ่ม, ลด %	โดยอ้อม		- (ลดลง) +เพิ่มขึ้น	เพิ่ม, ลด %
	ปี 2564	ปี 2565			ปี 2564	ปี 2565		
มกราคม	1,129,225.714	1,098,904.892	-30,320.822	-2.69	740,933.645	890,577.657	149,644.012	20.20
กุมภาพันธ์	1,091,135.691	989,132.292	-102,003.399	-9.35	784,129.231	850,277.359	66,148.128	8.44
มีนาคม	1,296,438.162	1,118,883.692	-177,554.470	-13.70	968,701.960	974,011.420	5,309.460	0.55
รวมทั้งสิ้น	3,516,799.567	3,206,920.876	-309,878.691	-8.81	2,493,764.836	2,714,866.436	221,101.600	8.87







